西安曲江艺术博物馆

2020年度工作报告

2020年即将接近尾声，在馆长的带领和全体员工的努力下，我馆各项工作的开展都取得了长足的进步。回顾2020年行政部的工作，有许多收获，也有很多仍需努力的地方。

一、博物馆年度参观人数

西安曲江艺术博物馆 2020年参观人数(含日常参观游览及业务接待)56762人次。受疫情影响，参观大中小学生无法组织团队到博物馆参观，所以参观总人数急剧下降。积极响应文化惠民倡议，2020年开始，我馆调整了门票价格，从原来130元每人，降低至60元每人。

二、举办展览情况

1.首次将入境展览推广至市级馆所。2019年4月 30日，“欧洲十字路口的印记——斯洛文尼亚珍宝展”成功在我馆举办，这是我馆与斯洛文尼亚国家博物馆交换展览中的第二环，展览收获了不错的社会反响，在此基础上，南京市博物馆向我馆表达了接展意愿，2020年1月，在我馆的密切配合下，此展在南京市博物馆面向公众开放，但是由于突如其来的疫情，展览开放数日后暂时闭馆，到3月下旬，国内疫情得到显著缓解后得以重新开放。这是我馆首次将入境展览成功推广至其他馆所，也为下一步罗马尼亚展的国内巡展打下了良好的基础。

2.2019 年 11 月，我馆与罗马尼亚国家历史博物馆合作的“明万历皇家金器——东波斋珍藏展”原本于 2020 年 3 月到期，受到疫情影响展品无法按原计划返程。罗马尼亚苏恰瓦布科维纳博物馆通过驻罗马尼亚大使馆表达了接展意愿，经与国家文物局多次请示沟通，最终确定以线上连接的方式进行文物转场工作，驻罗马尼亚大使馆也非常热心和友善的代表我馆现场见证文物的点交工作。这是我馆出境展览首次增设第二展地，一方面表明展览在罗马尼亚第一展地获得了非常不错的社会效应，另一方面也说明我馆在面对特殊困难的情况下有随机应变的能力。

3.2020 年 1 月 15 日，梵高和毕加索两展同开，文物与互动艺术配合，一方面发挥本馆特色馆藏的优势，另一方面引入新的展览形式，吸引了更多的游客来馆参观。有鉴于梵高展的观众好评度，我馆与之的合作将会进行优化升级，我们计划今年年末进行展览改造，通过西方艺术大师原作加互动艺术体验的形式打造出一个新颖的高科技展览。

4.十一期间，“五行之光——黄河流域和古印度河流域彩陶精品展”在我馆临时展厅面向公众开放，这次展览是疫情未完全解除且预算严重不足的情况下所做的小而精的临时展览，在有限的时间内，通过调动各方力量，兼顾展览品质和展览成本，最终在既定时间内推出，我们的队伍，也为未来各种不可抗力干扰的情况下如何按期举办临时展览积攒了一定的经验和教训。

三、年度重点工作

1.自与西安市文物保护与考古研究院挂牌正式成立西安壁画保护修复基地以来，经双方一段时间协商、沟通，最终达成共识，2020年1月9日西安市文物保护与考古研究院《立足长安 面向丝路——2019年西安考古成果报告会》在我馆顺利召开，会后与会专家在酒店就餐 会议圆满闭幕。

2.按照展览计划与西安市文物保护考古研究院的修复人员一直努力加紧修复工作，以备尽快上展。截止2020年年底存放在我馆的壁画大小共二百余幅，其中在修壁画105幅，备选上展81幅，已经修复完成观察中的共计52幅。

3.2020年1月8日、9日，配合欧洲十字路口的印记斯洛文尼亚展的撤展交接工作。认真做好每件展品的撤展、交接、点交、出入库记录、点交单的签署、及时做好入馆文物动态表，配合斯洛文尼亚博物馆工作人员做好包装出库运输准备，，交接完毕后展品顺利安全离馆。配合陈列部做好赴斯洛文尼亚国家博物馆第二轮外展——《金玉满堂》展的上报工作，请文物交流中心杜主任来鉴定、查看文物定级。

四、重要接待

1.2020年6月3日 接待西安市人大常委会副主任韩宝生、市人大常委会副秘书长赵生龙、市人大教科文卫委主任委员张宁、市人大教科文卫委副主任委员屈胜文、市人大教科文卫委员会委员桂超、市人大法制委主任委员牛犁等一行12人来我馆视察。

2.07月12日西安曲江艺术博物馆建馆8周年，陕西省文物局、西安市文物局、曲江文化旅游局、曲江文化产业中心等上级主管部门

领导及陕西历史博物馆、秦始皇陵博物院、陕西省考古院、咸阳文保中心等业界同行共同出席建馆八周年座谈会，负责座谈会期间的餐饮协调、会场布置、人员安排等准备工作及座谈会期间的会务工作。

3.2020 年 08 月 04 日接待了由西安市教育局、文旅局、文物局组成的考察小组一行 7 人来我馆对中小学研学旅行实践教育基地进行考察。

五、社会教育工作

1.按照文物局“五进工作”的要求，今年已完成 6 次宣讲工作，分别为：7 月 16 日乾县邵村小学宣讲；9 月 4 日到宝鸡市蔡家坡 702 中学和 702 小学宣讲；9 月 4 日到宝鸡市岐山县凤鸣东路社区和凤鸣西路社区宣讲；9 月 7 日到宝鸡市岐山县五里铺小学宣讲。

2.今年我馆开展了丰富多彩的博物馆教育活动，如大雅幼儿园户外教学——“艺”起“趣”游曲江艺术博物馆、博物馆研学等一系列亲子活动，受到家长及小朋友们的喜爱，不仅能带给孩子丰富的课外生活，更能够寓教于乐，让他们在游戏中学习和成长。

六、志愿者工作

目前我馆的志愿者人数为 58 人。因疫情影响，各大院校开学迟缓，且处于封闭状态，所以志愿者工作进展缓慢。目前志愿者纳新工作正在初步进行中，等各高校纳新结束后，对志愿者统一进行培训考核，通过考核后方可上岗进行志愿讲解。

七、宣传工作

1.新展览宣传：

2020 年我馆共举办两场新展览，分别为梵高艺术互动展和彩陶展。新展览开幕前编写新闻稿，并邀请曲江各部门的媒体以及西安的多家媒体为展览宣传。

2.网络宣传：

(1) 4 月 23 日建立了新的微信公众号东波斋：旨在宣传馆内活动、发表历届曲江壁画论坛论文、普及馆藏文物知识等。截止目前共发送 17 篇推送文章，微信粉丝已达 274 人。

(2) 网络直播：分别在 5 月 13 日、5 月 18 日、6 月 24 日、7 月 12 日、7 月 14 日、7 月 15 日、7 月 22 日、9 月 23 日在抖音、一直播、搜狐视频、华商头条等各大网络平台进行十余场直播活动，如与华商头条、搜狐视频合作的 5.18 趣说博物馆，与琳琅志合作的金器工艺系列直播活动、抖音潮计划等直播活动，其中搜狐视频观看峰值为 38 万多人，华商头条观看量为 13 万多人，此外还拍摄有云讲国宝、曲江新区宣传视频等，以及与华夏课堂合作举办线上讲座活动。

(3) 1 月 1 日为配合西安市定向赛，到陕西省体育场实地宣传。

连续两次被博物馆头条评为“陕西十大博物馆”榜单中唯一的民办博物馆。

西安曲江艺术博物馆

2020 年 12 月 30 日