

西安曲江艺术博物馆 2022 年度工作报告

2022 年，西安曲江艺术博物馆迎来了开馆的第 10 个年头，今年受新冠肺炎的影响，原定的工作计划虽有些不能按原定日期实施，给博物馆带来了前所未有的挑战，但总体来说博物馆各项工作都在努力稳步推进，一年即将过去，现将 2022 年度工作做一总结。

一、博物馆年度参观人数

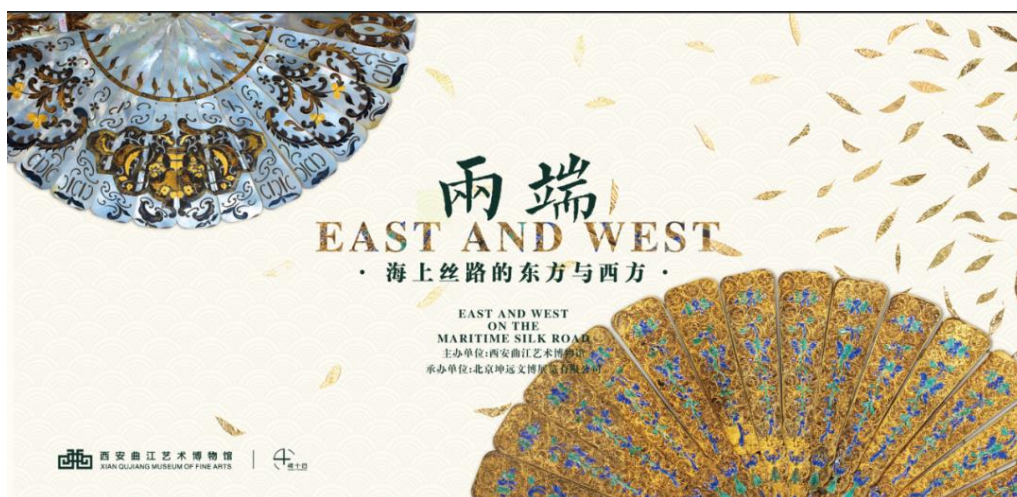
西安曲江艺术博物馆 2022 年参观人数（含日常参观游览及业务接待）48120 人次。其中未成年观众数量为 2598 人次，免费参观人数为 42828 人次。

二、举办展览情况

本年度博物馆共举办了五个主题各异、独具特色的临时展览和特别展览：



展览海报及实景拍摄图



展览海报

1、秦之崛起

展览时间：2021 年 9 月 14 日——2022 年 2 月 16 日

展览内容：展览汇集了中国国家博物馆、甘肃省博物馆、宝鸡市考古研究所、宝鸡凤翔区博物馆、宝鸡陇县博物馆、宝鸡先秦陵园博物馆等多家文博单位 143 件(组)反映秦人早期历史文化的珍贵文物。主要讲述秦国从陇东建秦邑到称霸西戎，再定都雍城的早期东进崛起史。体现了秦人坚韧自强，开拓进取，包纳兼容，敢为天下先的文化特征与精神风貌，对今天增强民族自信，文化自信有着宝贵的镜鉴意义。同时本展中出现的原出于甘肃礼县大堡子山秦墓的金饰，部分是由本馆创办人郭炎先生协助国家从法国追索而回，成为民间追索流失海外中国文物的重要成功案例。

2、“寻喵启示——东欧稚拙艺术展”

展览时间：2021 年 12 月 25 日——2022 年 5 月 30 日

展览内容：本展览主要展示三位白俄罗斯当代艺术家马舍夫斯基·伊戈尔、柳德米拉、斯塔里马赫夫的稚拙风画作。我们从中选取

了 60 幅作品，以生活在城市里形形色色的猫为故事主线，通过它们来展示东欧平原上最具民族特色的城市之一——明斯克的城市景观和市民生活，并借此重新审视人类、动物以及城市的关系，是回归心灵的治愈性展览。展品均甄选当代艺术家的原作，色彩碰撞和稚拙必出给观众带来了感官冲击，猫咪的视角新鲜又有趣，丰富的可互动装饰增强代入感，让观众更易融入其中。在后疫情时代中，这样一场远离生活、工作琐事的展览解压又治愈，展览一经推出受到了广大游客的热烈欢迎和一致好评。

3、“天宫逐梦——中国航天科技展”

展览时间：2022 年 5 月 15 日—2022 年 10 月 10 日

展览内容：本次展览与陕西怡宇文化传媒有限公司合作，利用其所授权的 23 件 24 组航天模型，进行实体搭建、场景还原（复制），实现沉浸式体验，VR 互动，实景模拟，数字教学等多功能展厅为观众直观、全面的呈现我国从探索航天精神、“两弹一星”精神、载人航天精神”实现中国梦航天梦的艰辛历程，同时也引导观众铭记航天人为中国科技发展和综合国力增强所做出的牺牲和奉献，关心和支持祖国航天事业的未来发展。此展览的举办，既丰富市民的文化生活，使博物馆与科技结合实现博物馆的教育美育功能，对于普及我国航天科技发扬中国航天精神具有重要意义。

4、“两端——海上丝绸之路的东方与西方”

展览时间：2022 年 8 月 30 日开展

展览内容：海上丝绸之路自开通以来，一直是沟通东西方交流的

重要通道，并对世界文明的进程产生着巨大的影响。洋溢着东方风韵，又散发着西洋情调的“中国制造品”跨越重洋，行销海外，在西方掀起一股强劲的“中国风”。它们不仅是东西海贸盛况的实物见证，更是东西方文化汇流与融合的载体。海上丝绸之路见证了海上“舶交海中，不知其数”的繁华。在这条富有生命力的海道上，来自世界各地的旅行家和商人共同致力于航路的开拓，蕴藏着中华文明丰富内涵的外销艺术品在万顷清波之上留下了辉煌的印记，是中西经贸与文化交流的使者。海上丝绸之路两千多年的历史证明，“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”推动了人类文明的进步。这种丝路精神不仅是东西方交流合作的象征，也是世界各国共有的历史文化遗产。本次展览由我馆主办、中国文物交流中心支持，通过 163 件/组珍贵藏品，展现了 18-19 世纪“中国制造”通过“海上丝路”跨越重洋，行销海外，在西方掀起枪金的“中国风”，并探讨了这一时期中西方文化之间的差异。

5、“金玉满堂”

展览时间：2022 年 12 月 27 日开展

展览内容：中国人恋金爱玉，自古以来，已经形成绵延不绝的民间风俗与文化传统。“金玉满堂”的本义，指财宝富集，也喻指学识渊博，是流传已久的吉祥贺语。本次展览展示本馆馆藏 23 件/组（63 件）明清制作工艺精湛的金器和 19 件/组（24 件）当代翡翠大师胡焱荣先生的作品。交织着多重工艺的明代万历辛丑年银作局所制精美金器，昂首的风鸟、腾飞的盘龙、灵巧的舞蝶、娇美的花枝等各种形

象无所不包，其中一些器物如花瓶、执壶、花篮、如意等底面还镌刻有铭文，如“大明万历辛丑年银作局造九成色矿金”；翡翠其创作者胡焱荣先生来自缅甸翡翠世家，雕琢细腻入微，他从中国传统文化和佛经智慧中汲取创作灵感，使作品富含东方文化底蕴，形成了独特而鲜明的个人风格。此展览对于研究当时中国的金器制作工艺、审美旨趣、传统文化以及中外交流有着重要的参考价值。对于宣传中国古代优秀文化和传统工艺具有重要意义。

三、本年度获奖情况

1、2021 第十九届（2021 年度）全国博物馆十大陈列推介名单

2022 年 4 月 3 日 我馆“秦之崛起”特展入围由国家文物局指导，中国博物馆协会、中国文物报社主办的第十九届（2021 年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介名单。

72	发现中医之美——中国传统医药文物特展	成都博物馆
73	神秘贵州——古生物王国	贵州省地质博物馆
74	澄江化石地世界自然遗产博物馆基本陈列	澄江化石地世界自然遗产博物馆
75	西南丝绸之路上的璀璨明珠：德宏	德宏州博物馆
76	西藏百万农奴解放纪念馆基本陈列	西藏博物馆
77	藏医瑰宝——罗布林卡藏医药唐卡文物珍品展	罗布林卡管理处
78	青铜之冠——秦陵彩绘铜车马	秦始皇帝陵博物院
79	秦之崛起	西安曲江艺术博物馆
80	古今沧桑含光门——西安唐皇城墙含光门遗址博物馆基本陈列	西安唐皇城墙含光门遗址博物馆
81	伟大历程——中共中央在延安十三年历史陈列	延安革命纪念馆
82	群星璀璨——中国共产党甘肃工作委员会人物展	兰州市城关区中共甘肃工委纪念馆
83	丝路要塞 西陲雄风——酒泉长城专题展	酒泉市博物馆

2021 第十九届（2021 年度）全国博物馆十大陈列推介名单

2、2019—2021 年度博物馆优秀陈列评选活动优秀奖

2022 年 4 月 22 日 我馆“秦之崛起”展在由西安市文物局指导、西安市博物馆协会承办的（2019—2021 年度）博物馆优秀陈列展览评选活动中荣获“优秀奖”。

西安市第一届（2019-2021年度）博物馆优秀陈列展览评选活动——终评结果公示			
序号	申报单位	展览名称	奖项
1	西安博物院	喜乐长安中国年—唐都长安年节文化展	优秀奖
2	八路军西安办事处纪念馆	历史照亮未来——馆藏党史文物展	优秀奖
3	西安唐皇城含光门遗址博物馆	古今沧桑含光门——西安唐皇城含光门遗址博物馆	优秀奖
4	大明宫遗址博物馆	云里凤城宫阙飞——大明宫历史文化与遗址保护陈列	优秀奖
5	陕西自然博物馆	对话——世界珍稀野生动物展	优秀奖
6	陕西科技大学中国轻工业博物馆	中国轻工业发展历程主题展	优秀奖
7	西安曲江艺术博物馆	秦之崛起	优秀奖
8	西安大唐西市博物馆	西市遗珍——丝路贸易中的唐代市井生活	优秀奖
9	陕西汉唐石刻博物馆	汉唐石韵—陕西汉唐石刻博物馆藏石刻艺术精品展	优秀奖
10	西安市水墨长安艺术博物馆	书香门第——中国古籍文化展	优秀奖
11	西安市城市记忆博物馆	城与乡：在地文化 在地价值	最佳创意奖
12	西安交通大学博物馆	陕西秦腔博物馆新基本陈列《大秦正声》成果展	最佳内容奖
13	西安市羊文化博物馆	华夏之光·礼仪之根——羊文化主题展	最佳综合效益奖
14	西安市钟鼓楼博物馆	走进西安钟鼓楼	最佳公众服务奖
15	西安曲江富陶国际陶艺博物馆	“丝路泥旅”意大利陶艺展	最佳国际交流合作奖

2019—2021 年度博物馆优秀陈列评选活动优秀奖

3、2022 年度西安市文博系统讲解大赛英文专业组三等奖、志愿者三等奖

2022 年 4 月 27 日我馆英文讲解员李梦、社会志愿者季节在由西安市文物局主办、西安市博物馆协会和西安市莲湖区文化和旅游体育局承办的“发挥博物馆力量·讲好文物故事——2022 年西安市文博系统讲解大赛”中分别荣获英文专业组三等奖及志愿者组三等奖。

4、曲江新时代文明实践基地

2022 年 6 月 28 日我馆被中共西安曲江新区工委精神文明建设指导委员会评选为曲江新区新时代文明实践基地。

5、陕西省青少年教育基地

2022 年 11 月 1 日经过严格复审，我馆再次被共青团陕西省委评选为“陕西省青少年教育基地”。

6、西安市首届博物馆教育项目优秀案例评选活动优秀案例

2022 年 11 月 2 日我馆“壁上丹青——小小壁画修复师”项目在由西安市文物局指导、西安市博物馆协会主办的“西安市首届博物馆教育项目优秀案例评选活动”中荣获优秀案例。

四、年度重点工作

1、疫情防控工作

2022 年，博物馆严格落实防控措施，坚持把疫情防控放在第一位，根据防疫工作有关文件要求，严格管控入馆游客，做好游客健康排查工作。

博物馆通过多渠道、全方位进行广泛宣传，在 LED 屏、出入口更新了有关疫情防控内容，同时，确保馆员严格遵守疫情防控相关要求做好自身防护。

2、宣传教育

（1）网络传播情况：

2022 年度我馆自主运营的三大媒体传播平台官网及微博、微信自媒体均保持了正常运营，全年无技术故障和重大舆情。截止 2023 年 1 月，我馆新媒体及官网平台全年发布各类惠民资讯和教育、展示类传播活动 123 场次，累计参与人数超过 764523 人次，官方微博累计发布原创图文资讯 40 篇（次）累计阅读量 456787 人次；官方微信发布图文视频资讯 80 篇（次），累计 57736 人次阅读。通过微信视频号、微博开展直播类新媒体宣传报道 3 次，累计在线人数超过 15 万人次。官方网站全年访问量累计 12116 人次。展览展讯、线上直播

和公益活动等多次被陕西省文物局新媒体平台、西安市文物局官方微信平台发布或转载。

较上一年度，2022 年度我馆新媒体的线上活动内容及形式不断多样化，社会影响力显著提升。网络宣传上我馆利用新媒体积极开展与微博等平台上的新媒体大 V 联动、组织各类公益性讲座，联合发起公益直播、等活动，进一步扩大了我馆在新媒体平台上的曝光度和知名度，且广受好评。同时我馆首次联合第三方技术团队，借助 OPPO 手机“博物荟”项目，将我馆数十件精美的明代皇家金器以手机壁纸的形式与广大网友进行共享。此“手机上的皇家金器展”主题壁纸共享计划一经推出，瞬间成为爆款。不到半年时间累计超过 14.6 亿次阅读曝光和近 300 万人次的下载，收获了网友们的无数好评和喜爱。

（2）系列活动：

在新冠疫情防控常态化的背景下，我馆的社会教育工作十分重视线上活动的开展，积极调整方式方法、不断创新，除线上不同主题公益性讲座外，还策划了“博物馆有得聊—博物馆夜间线上访谈”、“线上五进云课堂”、“云游博物馆”、“丝路文化周线上公益导赏”等线上系列活动。

（3）社会教育：

受疫情影响，在全年正常开馆时间有限的背景下，2022 年我馆社会教育工作受到了较大影响，多项计划和原定项目未能实施。但我馆的社会教育工作依然取得了不错的成绩，五进活动依旧超额完成上级主管部门下发的任务目标，先后走进了经开七小、西安市未央区龙

首社区唐风少年文化体验馆（社区儿童中心内）、西安市未央区龙首社区唐风少年文化体验馆（社区儿童中心内）等学校、社区教育场所。持续与线下多个艺术机构合作面向青少年开展美育教育体验活动。全年累计举办各类活动超过 24 场次，线上线下服务人群超过 30 万人次。

（4）志愿者队伍建设：

我馆今年大学生志愿者招募培训工作，报名人员 55 人，考核 2 次，30 人通过考核，且已经投入到博物馆的各项社会教育工作中，其中社会志愿者季节在由西安市文物局主办、西安市博物馆协会和西安市莲湖区文化和旅游体育局承办的“发挥博物馆力量·讲好文物故事——2022 年西安市文博系统讲解大赛”中荣获志愿者组三等奖。

3、重要接待

2 月 18 日 由西安市文物局博物馆处马利利处长带队的西安市文物局及曲江新区管委会产业促进局一行 6 人来我馆进行石刻文物拓印管理问题排查清查。

12 月 7 日 西安市文物局、财政局等博物馆评审专家组一行，对我馆 2021 年的工作进行了实地考察，并充分肯定我馆 2021 年的工作。

4、队伍建设

为加强队伍建设，提升博物馆的整体服务水平，我们对全体员工从不同方面进行了培训。具体为：

（1）与西安威斯汀大酒店共同举办消防演练培训，通过培训使全体员工了解各自工作区域的逃生路线，掌握消防设施设备的使用，提高

员工的组织纪律性，以及各部门主管在撤离时应尽的工作职责。

（2）受新冠肺炎疫情影响，线下培训工作开展受限，我馆特组织员工参加由西安市文物局组织的《西安市博物数字化智慧化博物馆建设时间交流分享会》、《一个博物院就是一所大学校”理论辅导课暨实践交流会》等线上培训课程，提升员工专业技能。

5、图书出版

2022 年出版《蓦然回首现光华-第四届曲江壁画论坛论文集》。

西安曲江艺术博物馆

2022 年 12 月