

西安曲江艺术博物馆 2025 年度工作报告

2025 年，西安曲江艺术博物馆迎来了开馆的第 13 个年头，围绕文物保护规范化、展览传播精品化、社教服务常态化目标稳步前行。面对“博物馆热”持续升温、公众文化需求多元化的新形势，博物馆全体同仁凝心聚力、深耕细作，用专业行动守护历史文脉，以优质服务回应公众期待，为推动区域文化事业与文旅产业深度融合、高质量发展注入了强劲动能。现将 2025 年度工作做一总结。

一、博物馆年度参观人数

西安曲江艺术博物馆 2025 年参观人数（含日常参观游览及业务接待）161305 人次。其中未成年观众数量为 48152 人次，免费参观人数为 124265 人次。

二、举办展览情况

本年度我馆共展出 1 个基本陈列展览、5 个临时展览，其中，出入境展览 2 个、馆际合作展览 2 个及原创临时展览 1 个：

1、金玉满堂

展览时间：2023 年 1 月 19 日开展

展览简介：中国人恋金爱玉，自古以来，已经形成绵延不绝的民间风俗与文化传统。“金玉满堂”的本义，指财宝富集，也喻指学识渊博，是流传已久的吉祥贺语。

2025 年，因部分重要金器赴德国哥达公爵博物馆参加国际巡展，我馆对“金玉满堂”常设展览进行了内容调整和布展优化。本次调整以“提质增量，更有美感”为宗旨，在延续金玉文化主题的基础上，

优化空间布局与展陈视觉，新增多件馆藏精品，展厅亮点纷呈。其中，清乾隆时期的“黄地祥云八宝龙纹锦”以明黄为地、金彩交辉，织造精妙、气度皇家，展现云锦这一人类非物质文化遗产的极致工艺；明清御用的苏州陆慕御窑金砖则以质地细腻、声若金石著称，其铭文信息亦为研究皇家建筑制度的重要实物依据。此外，展厅还上新了多件当代翡翠雕刻精品，在古今辉映中呈现金玉艺术的传承与创新。焕新的“金玉满堂”展以更丰富的展品与更具美感的陈列方式，为观众带来全新的文化与艺术体验。



展览海报

2、中国明代金器特展

展览时间：2025年6月21日——2026年1月11日

展览简介：2025年6月21日，当地时间下午1时，由西安曲江艺术博物馆与德国哥达弗里登斯坦基金会联合主办的“中国明代金器特展”在德国哥达公爵博物馆隆重开幕。展览作为中欧建交50周年及德国图林根州哥达市建城1250周年的重要文化献礼，在中国驻德国大使馆、国家文物局、陕西省文物局和西安市文物局的指导支持下举办，汇聚了中德政府及文博界的广泛关注。展览精选西安曲江艺

术博物馆馆藏明代金器 79 件（组），以“文明对话、美美与共”为主题，展现明代高等级金器的工艺成就与文化精神。

开幕式上，中德多位嘉宾致辞，盛赞展览搭建起东西方文化交流的新桥梁，深化了陕西与图林根的友好省州关系。展览以中国金器与哥达珍宝的“双展联动”为亮点，在哥达公爵博物馆上演跨越时空的文化对话，彰显人类文明在多元交流中的共通价值。本次特展的成功举办，标志着西安曲江艺术博物馆“文化出海”工作再结硕果，也为中德民间文化艺术交流谱写了新的篇章。



“中国明代金器特展”开幕式

3、百年蜂语——斯洛文尼亚蜂箱板画展

展览时间：2024 年 9 月 30 日——2025 年 8 月 17 日

展览简介：蜂箱板画是斯洛文尼亚特有的民间艺术形式，以油性颜料绘制在蜂箱侧板上，题材丰富、形象生动，兼具历史与艺术价值，

是斯洛文尼亚民俗风情的宝贵遗产与见证。展览展出 68 件/组蜂箱板画和辅助文物，从蜂箱板画的起源、蜂箱板画艺术、斯洛文尼亚蜂业三个章节展开，讲述了斯洛文尼亚蜂箱板画这一民间艺术瑰宝，反映了斯洛文尼亚农民文化需求、世界观和创造力。

这些色彩鲜艳、寓意深刻的作品不仅是民间工艺的结晶，更是斯洛文尼亚人民精神信仰与审美情趣的象征，成为中斯两国文化交流与艺术互鉴的重要桥梁。此次展品均为首次在我国展出，凸显了其文化价值与历史意义。



展览海报

4、无尽的创造力——毕加索艺术展

展览时间：2025 年 4 月 26 日——2025 年 8 月 31 日

展览简介：该展览在广西民族博物馆展出。本次展览围绕“无尽的创造力”主题，集中呈现了巴勃罗·毕加索在不同艺术阶段和多种媒介中的代表性创作，涵盖绘画、版画、陶艺及相关文献资料。展览

以艺术发展脉络为线索，系统梳理了毕加索从早期探索、立体主义创新到晚年自由表达的创作历程，重点突出其不断突破既有艺术范式、持续激发艺术语言革新的创造精神。

作为本次展览的借展方，我馆在依法依规完成展品借展的基础上，统筹推进展览落地实施，确保展览内容完整呈现、展示过程安全有序。在规范化管理、馆际协作与公共文化服务等方面取得了良好成效。



展厅实景图

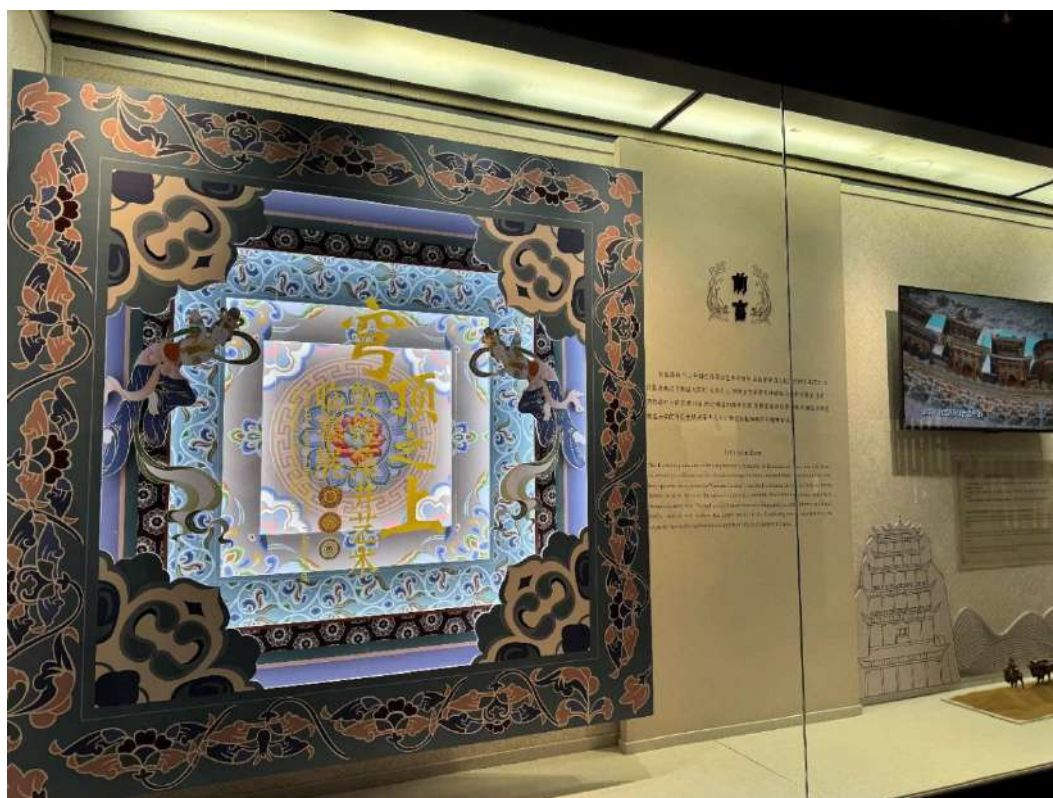
5、穹顶之上——敦煌藻井艺术临摹展

展览时间：2025年12月11日——2026年4月30日

展览简介：该展览在西安市钟鼓楼博物馆展出。本次展览集中展出19幅敦煌藻井艺术临摹精品，年代跨度自北朝至西夏，系统呈现了藻井艺术在不同时期的风格演变轨迹。展品内容涵盖北朝时期简朴凝练的莲花纹样、隋代极具象征意义的“三兔共耳”图案、唐代层次

繁复、装饰华丽的宝相花纹样，以及西夏时期融合多民族文化特征的藻井装饰形式，较为完整地勾勒出丝绸之路背景下中华艺术交流互鉴、融合发展的历史脉络。

作为本次展览中承担藏品代管与协作办展职责的一方，我馆在协作办展过程中，严格按照文物及相关藏品管理规范，对临摹作品的交接、运输、陈列环境与安全保障等环节进行统筹协调，确保展品在展出期间的安全性与展示效果。通过本次协作办展，不仅提升了藏品展示与公共服务效能，也为今后在传统艺术展示、跨区域文化合作以及优秀传统文化创造性转化、创新性发展等方面积累了可借鉴的经验。



展厅实景图

6、匠心筑器 瓷耀东方——20 世纪 50-70 年代外销瓷器展

展览时间：2024 年 8 月 26 日开展

展览简介：展览共展出 317 组 334 件外销瓷器，汇集了制作于 20 世纪 50-70 年代，融合中西文化的外销陈设瓷和日用瓷。图案造型琳琅万象，纹饰设计独树一帜，皆为釉上彩艺术杰作，与国内同期作品大相径庭。

展览分为技以报国、蓝白交辉、东西融汇和与时俱进四个章节，讲述匠师们多年来无论是处在盛世或在极度艰难困苦的年代之下，都不忘初心，坚守民族文化自信、自力更生的品质，展现了匠人们在国际视野下的创新尝试与艺术融合。这些外销瓷代表着新中国成立初期瓷器绘制的高超水准，是匠师们响应国家出口创汇号召的有力实践，为我国突破国际经济封锁做出了不可磨灭的贡献。



展览海报

三、本年度获奖情况

1、2025 年 1 月 26 日，我馆被西安市教育局认定为“2024 年西安市民终身学习体验基地”。

2024 年西安市民终身学习体验基地名单

序号	区县	基地名称	基地类型	申报单位
1	新城区	西北国际茶城	历史文化体验基地	陕西沁达实业有限公司
2	新城区	皇城书坊	科普教育体验基地	西安六谷庄文化发展有限公司
3	碑林区	西北大学博物馆	科普教育体验基地	西北大学博物馆
4	碑林区	西安市碑林区少年宫	体育艺术体验基地	西安市碑林区少年宫
5	碑林区	陕菜文化体验馆	智慧生活体验基地	西安饮食股份有限公司西安饭庄
18	曲江新区	西安曲江艺术博物馆	历史文化体验基地	西安曲江艺术博物馆

2024 年西安市民终身学习体验基地名单

2、2025 年 1 月 28 日，在由中国文物交流中心指导、博物馆头条主办的 2024 年中国博物馆海报设计年度推介活动中，我馆《匠心筑器 瓷耀东方》展览海报荣获年度百强作品称号，是陕西省此次唯一入选作品。



2024 年中国博物馆海报设计年度推介活动
年度百强作品称号

3、2025年11月28日，我馆志愿者赵璐凤在由中共西安市委社会工作部、共青团西安市委、西安市文物局、西安市少工委联合主办的“志愿之城 同心西安”2025年西安市文博志愿服务讲解大赛中荣获三等奖。



2025年西安市文博志愿服务讲解大赛
三等奖

四、科研情况

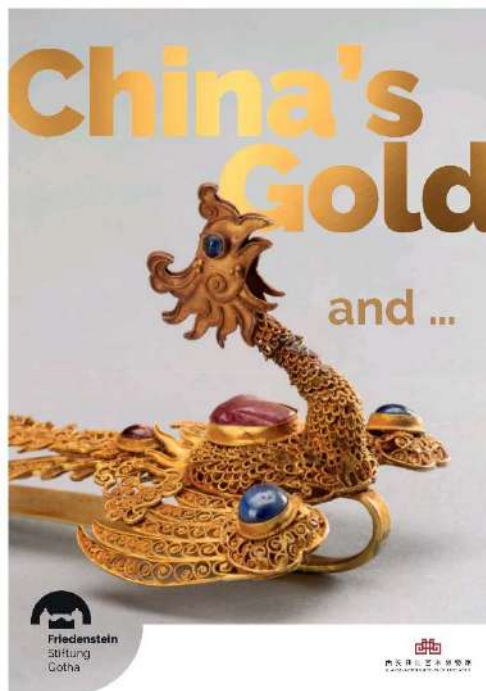
1、2025年10月13日-10月17日，第六届“曲江壁画论坛——以中斯壁画保护修复技术交流为中心”的国际学术会议在我馆举办。本届论坛依托国家外国专家项目，以“中国与斯洛文尼亚壁画保护修复技术交流”为主题，通过壁画保护修复技术交流工作坊、讲座、西安及郑州等地壁画保护机构专项考察与技术交流等多种形式展开深度交流，以期促进中斯壁画保护修复技术交流与合作。

第六届壁画论坛（2025）中国·西安
The 6th Qujiang Mural Forum (2025) Xi'an, China



2025 年第六届曲江壁画论坛合影留念

2、2025 年我馆与德国哥达弗里登斯坦基金会共同出版了《中国明代金器特展》图录，代理馆长林少萍在该图录中发表文章《中国明代：不止 276 年的辉煌》。



《中国明代金器特展》图录

3、我馆与西安市考古研究院续签共建壁画保护修复中心协议，继续深化在壁画研究、保护修复及公共教育等方面的合作。

五、宣传教育

1、网络传播情况

2025年度我馆自主运营的三大媒体传播平台：官网、微博及微信自媒体均保持了正常运营，全年无技术故障和重大舆情。我馆依托重大展览、学术论坛、跨区域交流等核心工作，强化与各级媒体联动，构建“官方平台+权威媒体+行业渠道”的多元传播矩阵，全年核心业务媒体曝光总数超 90 万人次，获省市以上媒体报道超过 60 次，其中国家级 4 次，各级官方媒体（官网、官方公众号）发稿超过 30 余篇，单篇最高阅读量超 77.3 万人次，显著提升博物馆社会影响力与品牌知名度。

2、外事与港澳台交流教育活动

接待国际友人代表团，包括爱沙尼亚文化代表团、泰国历史博物馆考察团、斯洛文尼亚文化和教育部代表团，通过馆藏精品专业讲解、丝路文化专题座谈、特色社教活动体验等环节，充分展现西安历史文化底蕴与馆藏魅力，深化国际文博领域交流合作。

承接香港“西安历史及文化交流团”、台湾“青年文创设计营”跨境研学团队，为其量身设计西安历史文化专题讲解、非遗技艺体验、文创元素考察等特色环节，促进两岸三地青少年文化认同与情感联结。



台湾“青年文创设计营”营员来我馆参观交流

3、特色品牌活动

我馆深度挖掘馆藏资源，打造丝路文化系列主题课程，结合沉浸式模拟文物修复、墨香拓印、版画印刷等特色体验环节，让受众以“指尖触摸历史”的方式感受文化魅力。同时，依托“文博追光者”公益品牌开展多场新时代文明实践活动，获得西安市新时代文明实践指导中心、西安市文物局等部门认可。

4、跨区域交流活动

本年度，我馆对接上海浦东4所中小学，开展6场特色文博课程互动教学，覆盖超2000人次，采用“课程+实践+线上直播”模式，获当地教育部门及学校书面认可。

作为全国首个乡村博物馆工作站发起单位及首批入驻博物馆，我

馆联合其他 5 家博物馆在商洛市镇安县铁厂镇铁厂初级中学设立“西安市博物馆乡村服务站”并举办启动仪式，开展帮扶式社教活动，通过捐赠文博书籍、开展乡村教师文博培训、组织学生研学体验，惠及乡村师生 300 余人，有效填补当地文博教育资源空白，形成的“资源配送+人才培育+研学实践”帮扶模式，被《群众新闻》报道，为全国乡村文博服务体系建设提供可复制经验。

5、“五进”活动

本年度我馆“五进”活动提质增量，创新成效显著。全年累计完成活动 22 场，深化与市委宣传部文明办合作，高效解决活动经费、人员调配、场地协调等核心难题，推动活动在数量、规模与影响力上实现质的飞跃。活动地域覆盖西安碑林区、长安区、雁塔区等核心区域，延伸至上海浦东新区，实现文博资源跨区域、多层次覆盖。



“五进”活动——走进西安高新东区小学

6、志愿者队伍建设

2025年，我馆志愿者队伍建设提质增效，与西北大学深度合作，完成12名新志愿者招募及系统培训工作，充实队伍力量。加强日常管理与实践赋能，组织志愿者参与专业培训及社教服务超10场次，累计服务时长超200小时，展现了志愿者队伍良好的专业素养。

六、人员培训

为了筑牢博物馆服务根基，优化团队专业能力，强化工作人员的文化使命感与岗位认同感，从而实现个人专业成长与博物馆文化传播，我馆对全体员工从不同方面进行了培训。

(1) 与西安威斯汀大酒店共同举办消防演练培训，使全员熟练掌握火灾逃生技巧、消防器材使用方法，强化安全防范意识，确保突发火情时能快速响应、减少损失。

(2) 组织员工参加由陕西省文物局、西安市文物局、西安市民政局等上级部门组织的《博物馆相关法规解读》、《博物馆教育研学课程开发实践与思考》、《西北地区中小博物馆藏品管理培训班》、《市级社会组织规范化建设培训班》等专业培训课程。

2026年，我馆将坚守文博初心，夯实文物管护基础，优化服务供给，以更优质的展览与活动推动文物活化，让博物馆文化焕发新生机。

西安曲江艺术博物馆

2025年12月